

TRANSKIP WAWANCARA

Key Informan : **NITA HALIMAH**

Jabatan : **PRODUSER**

Lokasi : **GEDUNG THE EAST LANTAI 27 RUANG NETTV**

Tanggal : **13 MEI 2019**

Waktu : **16 : 08 WIB**

A : Siapa yang menentukan konsep program Ini Talkshow ? dan apa yang menjadi dasar konsep tersebut ?

B : *yang menentukan awal itu ada yang namanya mas Edo Wicaksono, dia itu dulu sebagai kepala departemen di lima tahun yang lalu, tapi sekarang dia udah naik di diviti kadif. Dia yang awal mulanya membuat program acara ini. untuk dasar konsepnya itu dia mau bikin program acara talkshow tapi talkshownya ada komedi yang dibikin agak lebih santai, kan di Indonesia ini dulu belum ada program acara talkshow yang ada komedi-komedinya gitu, biasanya kalo talkshow yaa talkshow aja lebih ke serius aja, nah itu dia mau bikin talkshow komedi terus ada cerita keluarganya disitu buat mengisi isi komedianya itu. dulu itu referensinya itu komedi with capil kaya program komedi India gitu.*

Nah kan kalo sekarang udah diganti dan udah berjalan setiap harinya jadi yang menentukan konsep harian itu yaa kita dari tim produksi kita sendiri, nahh itu konsep awal membuat program nah kalo sekarang kan harian, ya tentunya kita tetep ikut konsep awal yang ada cicetnya cerita keluarganya, yang sekarang pun masih tetep sama kan masih ada ngobrol cicetnya masih ada cerita keluarganya juga, yaa cuman kalo udah konsep harian ya yang menentukan yaa dari kita, kita yang menentukan produksi.

A : Apa saja jobdesk dari produser dalam program acara Ini Talkshow dimulai dari pra produksi, produksi, sampai pasca produksi?

B : *dari pra produksi tuh dari awal yaa sebelum bulan berjalan gue itu menentukan akan bulan depan itu berapa episode shootingan, terus gue bikin budgeting nya juga nah kalo misalkan ada sesuatu yang special di bulan ini yang akan menentukan ke budget gue biasanya ya gua buat juga disitu akan ada detail budgetnya misalkan apa yang akan berbeda dari sebelumnya misalkan ada "ini nih bulan ini mau ada bagi-bagi hadiah misalkan hadiah perorang 500 ribu per episode" nah berarti gua harus menyediakan budget*

itu. Dari situ yaa hariannya gua bertugas bertanggung jawab untuk si proram ini berjalan dan anak-anak ini menyelesaikan tugasnya sesuai yang udah direncanakan, sesuai planning yang sudah direncanakan sesuai target yang ingin dicapai gitu gue menjaga dan memastikan mereka untuk si pekerjaan ini selesai, memastikan si pekerjaan ini menjalankan target yang dibutuhkan dan tugas mereka sesuai target yang ingin dicapai gitu, dan mereka bekerja dengan benar gitu, kalo misalkan ya emang wah anak ini udah ga bener, nah itu tugas gue sebagai produser mencari tau apakah anak ini ada trouble kah? Atau kenapa ? Dan tugas produser itu melihat si kondisi tim nya ini seperti apa gitu, terus ya semua tayangan setelah menjadi tayangan menjadi jawab gue juga gitu jadi kalo tayangannya tapping setelah shooting itu diedit setelah diedit juga gue harus liat dulu gitu.. jadi kalo misalkan ada konten-konten yang menyinggung sara itu udah pasti tugas gue juga tugas gue untuk memastikan ga ada. Nah kalo udah selesai produksi ya gue meriview lagi dan menentukan untuk produksi selanjutnya.

A : Siapa yang menentukan host dan talent dalam program acara Ini Talkshow ?

B : *Host Sule dan Andre itu kan emang udah dari awal menentukan dari awal konsep ini, host nya mau si ini si ini dan si ini gitu... kalo artist juga yaa biasanya kita temen-temen dari kreatif yang nyari, kaya dari bintang tamu nanti dari si temen-temen artist ini akan presend ke gue approve terus sampe gue nanti presend ke kadif juga si kalo bintang tamu jaadi nanti ini oke atau engga si bintang tamu gitu.*

A : Mengapa Andre dan Sule menjadi host dalam program acara Ini Talkshow ? dan apa keunggulan dari host tersebut ?

B : *yaa alasannya karena nama mereka cukup besar kayanya, terus kaya si NET ini mau membawa si Sule Andre ini menjadi kelas yang lebih bagus lebih baik dan mungkin alasan utamanya ya salah satu artis yang punya nama cukup besar dan tujuannya agar bisa ngangkat si NET ini biar dikenal orang banyak lagi gitu. dan dicari pelawak juga kan itu pengen dapet komedinya, sebenarnya sih mereka bukan host kan... tapi kita bikin mereka belajar jadi host dan di Ini Talkshow mereka belajar jadi host dan baru di Ini Talkshow mereka pelawak menjadi Host.*

A : Siapakah target audience dalam program acara Ini Talkshow? Dan apa yang menjadi dasar target audience dalam program acara Ini Talkshow ?

B : *target audiencenya kalo dulu si target audiencenya cowo, penonton cowo, kita lebih ke krab ke penonton cowo karena kan bintang tamunya itu cewe-cewe cantik kan terus kalo umurnya itu dulu lebih kaya ke anak muda remaja-remaja gitu kan cuma yang dengan seiring berjalannya waktu sebenarnya kita*

harus meluaskan penonton juga untuk mendapat share lebih tinggi gitu dan ornas yang lebih banyak gitu kita harus meluaskan penonton jangan cuma itu-itu aja apalagi udah lima tahun gitu kita harus tetep melebarkan sayap dan bisa dikonsumsi aman oleh anak-anak, yaa yang bisa dimenegerti juga sama orang-orang yang udah tua-tua gitu lah pokoknya...

A : Bagaimana cara penentuan jadwal shooting dalam tahap produksi program acara Ini Talkshow ?

B : *kalo untuk jadwal shooting sih yaa kita engga ada jadwal on the spot gitu biasanya kaya ada perubahan-perubahan tertentu gitu dan itu pun udah di infokan dari programing dan di infoin sebelumnya yaa seminggu atau dua minggu sebelumnya kaya misalkan ITS ini kan jam normalnya jam 7 nih nah tiba-tiba ada blokingan Tokopedia nih, nah hari kamis ini nih ada blokingan Tokopedia jadi Ini Talkshow cuma sejam itu biasanya udah di infoin dari dua minggu sebelumnya itu udah ada planningnya, apalagi kalo kaya misalkan perubahan jam tayang kalo dulu kan dari jam 8 ke jam 7 nah itu tuh udah di infoinnya jauh-jauh hari jadi ada persiapannya gitu dan merubah planning yang udah direncanakan sebelumnya.*

A : Siapa yang membuat jargon dalam program acara Ini Talkshow ?

B : *jargon yang mana nih ? jargon yang Ini Talkshow I Love You Beibeeh itu ? kayanya terkadang tuh ada beberapa jargon kaya disini tuh dibuat sama Pak Edo itu Pak Edo Wicaksono itu.. dan karena gue itu masuk Ini Talkshow itu sebulan setelah Ini Talkshow berjalan mungkin beberapa jargon itu ada yang terbentuk setelah berjalan kaya sering disebut Sule jadi disebut disebut jadi inget jadi jargonnya gitu, dan ada yang emang beberapa itu dibuat sendiri, ada disini juga tuh emang dibuat sendiri, Cuma kalo I Love You Beibeeh itu berjalan seiring berjalannya shooting deh.. kalo jargon itu dibuat yaa supaya ada iconic si program ini kaya bakar semangat penonton gitu-gitu kan nah itu tuh ide salah satu iconic Ini Talkshow, kaya lagu lagu makanan gitu kan.. dan biar kaya lebih diinget sama penonton juga kan kalo ada iconic kan , kalo misalkan ga ada kan berarti sama aja kaya program-program lainnya kaya ga ada bedanya sama program lain gitu..*

A : Apa yang menjadi dasar keunggulan program acara Ini Talkshow ?

B : *keunggulan program Ini Talkshow dari program lain di NET itu penonton Ini Talkshow lebih luas, lebih kaya kelas bisa , dan kaya penonton program NET secara umum yang kebanyakan tuh itu penonton kelas atas akper gitu, kalo program acara Ini Talkshow itu tersendiri mungkin kelas atas gitu karena emang dari hostnya juga lebih luas dikenal dan lebih bawah gitu jadi*

penonton yang bisa didapatnya tuh bisa kaya mess jadi lebih ke umum, kaya siapa pun bisa nonton dan menikmati program Ini Talkshow gitu..

A : Apakah diakannya evaluasi setelah tahap produksi program acara Ini Talkshow ?

B : *biasanya kita tuh perminggu ada tahap evaluasi di hari Jumat, terus setelah shooting di hari Minggu dan hari Jumat itu setelah live kita evaluasi mingguan kaya “minggu ini apa nih yang kurang ? kita butuh game apa nih ? kalo misalkan kita bikin game ini kita harus nyiapin apa aja nih harus ini yah,.. kaya misalkan Sule di minggu ini udah bosan nih game ini jadi minggu ini jangan main dulu game ini “ terus biasanya ada evaluasi tiga bulanan, biasanya evaluasi tiga bulanan ini kita udah pake item itu kita biasanya tigabulan kemudian tuh kaya kita harus punya item lain untuk cadangan untuk tiga bulan kedepan berjalan berikutnya, caricarai item baru, kalo evaluasi tahunan ya kita liat diakhir tahun apa program kita diakhir tahun ini naik atau turun yang kita dapetnya kaya gimana? Share ratingnya kaya gimana di banding tahun lalu dan biasanya diakhir tahun pasti ada evaluasi.*

A : Bagaimana rating yang dimuat oleh program acara Ini Talkshow ? dan bagaimana cara mengetahui rating tersebut ?

B : *kalo data rating report kuantitas jumlah penonton itu kita report setiap harinya kalo di banding dengan program lain sebenarnya NET itu masih jauh, masih kecil jumlah penontonnya, kalo ornest diluar itu mungkin berbeda ga bisa diukur gitu kan ga ada data validnya yang memang bisa diliat gitu, yaa emang tahun 2018 itu rating kita menurun gitu, karena penonton kita itukan anak muda nah si penonton anak muda ini udah engga nonton tv udah 30% berkurang, kemarin sih report nya katanya gitu jadi di tahun 2018 ini generasi milenial udah jarang nonton tv kaya macam-macam elu laah emang nonton tv ? engga kan? Pasti lebih kaya ke youtube gitu.. itu juga sebenarnya kendala kita sih kaya tolak ukur rating share.. jadi yaa nonton rating share itu gabisa segede apa yang dishare gitu..*

TRANSKIP WAWANCARA

Informan : **AZIZ**
Jabatan : **KREATIF**
Lokasi : **GEDUNG THE EAST LANTAI 27 RUANG NETTV**
Tanggal : **13 MEI 2019**
Waktu : **17 : 09 WIB**

A : Apa yang mendasari ide dalam program acara Ini Talkshow ?

B : *jadi mungkin ide dasar program Ini Talkshow itu lebih ke membahas ini pereposinichnya contohnya kayaa ada isu yang lagi hangat, apa yang kita bisa bahas kita akan coba ulik discript episode malam itu dan kita akan pilih sebagai bintang tamu malam itu jadi nanti akan episode nya akan pasti cenderung ke mengikuti updatean bintang tamu saat itu dan paling ditambahin sedikit gimmick dari Ini Talkshow sendiri gitu aja sih..*

A : Bagaimana system manajemen tim kreatif dalam program Ini Talkshow ?

B : *pertama dari planningnya mungkin kita biasanya sebelum memulai shooting itu kita harus sudah membuat namanya time table harian jadi untuk minggu depan itu kita udah ada catatan bintang tamunya siapa aja di hari apa dan kita akan masukin kedalam time table terus kita juga harus bikin kira-kira bikin bahasannya apa dan apa yang akan dilakukan atau gimmicknya yang akan kita gunakan seperti apa itu kita masukin ke dalam time table perhari jadi contohnya di hari selasa, rabu, kamis, jumat tapping kamis live dan jumat live itu kita udah ada time table nya jadi kita tuh udah kebayang nih minggu depan akan shooting apa aja, terus organizingnya berarti kita harus berusaha mencari riset data bintang tamunya terus mulai buat scriptnya terus nanti kita riset riset terus bikin breakdown sehingga shooting ini berjalan sesuai dengan apa yang kita inginkan gitu.. terus actuating itu lebih ke tugas produsernya aja sih kayak mengawasi gitu kerja kita apa sesuai target atau engganya.. kalo controllingnya sih yaa dari kita itu paling lebih ke produser juga sih.. jadi lebih ke program supaya berjalan dengan target yang ingin dicapai.*

A : Bagaimana strategi yang digunakan dalam program Ini Talkshow ?

B : *strateginya untuk tim kreatif dari pertamanya ada promo, jadi lebih bahasnya tuh lebih ke tim sih bukan personal gitu, jadi kita punya item ini terus bagian*

kreatif punya item ini dan kitarundingin deh jadi mau pake strategi yang seperti apa dan strategi yang gimananya. Kaya misalkan “kita punya the anggita nih, gimana caranya supaya the anggita ini terkenal” jadi kita bikin strategi iklannya strateginya promonya tutorial dance nya terus kita upload audio terus kita bikin campaign nih supaya the anggita itu terkenal. Kalo strategi emang pembahasannya lebih ke tim bukan personal. Kalo personal sih mungkin kaya strategi menghadapi kejenuhan kita pribadi, atau strategi biar kita semangat terus kerjanya jadi kalo program itu yaaa lebih ke program.

A : Siapa yang merencanakan strategi program Ini Talkshow ?

B : *jadi untuk yang merencanakan strategi program Ini Talkshow ini kita bersama-sama kerja tim bukan perseorangan gitu jadi punya ide kaya strategi durasi pun wah kita mau panjangin durasi dibelakang nah strategi itu dipakai jadi strategi durasi yang didepan kita percepat, ya biasanya sih strategi kaya gitu tergantung data yang kita dapet dari atasan gitu. jadi tergantung situasi juga sih kaya misalkan sekarang lagi turun jadi kita pake strategi buat dongkrak kaya sisi itemnya, sisi bintang tamunya, atau sisi pola durasi, macem-macem sih jadi tergantung apa yang dicapainya sih jadi strateginya menyesuaikan.*

A : Bagaimana proses produksi acara Ini Talkshow ?

B : *bagian produksi dari program Ini Talkshow dibagi menjadi empat bagian gitu kan, yang pertama ada kreatif artis dimana mereka yang mencari artist nya dulu kebutuhan untuk hari ini Cuma setelah didapatkan kan ada riset nah mulailah membuat script, nanti dari tim kreatif script akan membuat script dari segmen 1-segmen7 terus nanti ada tim kreatif wardrobe dan tim kreatif poperti juga yang akan mempersiapkan apa yang akan dipakai di episode itu setelah itu mereka akan ngelist dan mulai shootingnya pun juga sama kita akan ada tim yang akan breafing artis dan breafing bintang tamu, dan saat shooting itu jalan tim wardrobe dan tim poperti itu akan mengeplay kebutuhan yang akan dipakai saat itu gitu.. kurang lebih produksinya sih seperti itu.*

Cuma sebenarnya sih selain dari tim kreatif itu ada bagian lagi yang namanya production asisten neh mereka itu lebih mengurus ke masalah teknis dari pra produksi, produksi, sampai pasca produksi. Nah di pra produksinya mereka menyiapkan persiapan buat perform misalkan mau pakai alat musik ? butuh chanel audionya apa aja gitu terus berapa orang yang nyanyi... misalkan juga ada gimmick hantu-hantuan nah kita butuh lightingnya yang kaya gininih, misalkan lighting yang redup-redup gitu .. nah nanti dia yang akan menyiapkan dan dia yang akan bekerja sama dengan timnya. Nah mereka

pokonya tuh lebih mempersiapkan lebih kebagian teknisnya sih. Kaya kamera, audio, lighting gitu pokonya ke teknis itu bagian dari PA.

A : Apakah program Ini Talkshow di produksi dengan ide sendiri ? apakah alasannya ?

B : *jadi sebenarnya ide basicnya itu ide kita bareng-bareng gitu dengan berdasarkan jobdesk kita masing-masing jadi nanti kaya episode hari ini nah itu gue yang nge script nah berarti itu idenya ada gue juga, Cuma ide besarnya itu yaa ide tim gitu yang kita buat bareng-bareng, Cuma nanti si item ini kan akan disebar ke episode nah bagian kreatif script ini yang akan mengeluarkan ide-idenya. Kadang-kadang juga ide itu muncul ketika lagi bercandaan atau lagi makan sambil ngobrol terus muncul ide tuh nah minta kesepakatan dari tim juga apa ide itu bagus buat di jadiin item episode dihari itu atau engga. Jadi kalo pertanyaannya apa ide sendiri sih jawabannya lebih tepat kaya ketim ya karna emang kita setiap punya ide selalu menentukan nya bareng-bareng aja gitu..*

A : Apakah program Ini Talkshow berjalan sesuai dengan rencana ide awal dalam tahap pra produksi ?

B : *iya, ide program Ini Talkshow itu berjalan sesuai dengan tahap awal pra produksinya itu, ya yang udah saya bahas sebelumnya gitu, jadi munculnya ide – ide itu dari sebelum kita membuat script, jadi semua ide-ide yang muncul itu kalo bagus ya kita pake buat proram acara kita per episode itu. Pokonya setiap kali planning kita selalu mengusahakan untuk sesuai dengan tahap pra produksi di planning nya, jadi kita semua bisa menyusun program acara itu berjalan dengan baik dan sesuai dengan target yang kita butuhkan gitu...*

A : Bagaimana tahap evaluasi tim kreatif pada program Ini Talkshow ?

B : *untuk masalah evaluasi ya kita tuh lebih kaya ke bareng-bareng gitu, kaya PA, produser dan kreatif lainnya di hari jumat, jadi kita ada yang namanya evaluasi mingguan jadi membahas tentang apa yang udah terjadi dan apa yang akan kita bahas di hari selanjutnya gitu, jadi untuk eveluasi per divisi itu agak jarang ya kalo misalkan kita emang bener-bener lagi problem dan banyak nya evaluasi di bidang kreatif kita selalu menghubungkan semua kreatif untuk kita bahas evaluasinya, untuk cari jalan keluarnya tuh kaya apa, harus apa,, tapi lebih sering sih tahap evaluasi nya itu kita lebih ke kerja tim ya...*

A : Siapa yang memuat script naskah dalam program Ini talkshow ?

B : nah yang membuat script ini itu bagian kreatif tadikan udah dijelasin juga ya kreatif itu dibagi jadi empat point jadi salah satunya itu kreatif script, nah yang buat script itu bagian kreatif script itu. Kadang kerjanya mereka juga ga harus dikantor sih kadang mereka nulis script itu mereka bawa pulang kerumah, kan kadang kalo jadwalnya lagi padat gitu kita udah pada ngantuk ya jadi ya mereka pada izin kebagian produser gitu kalo mau dibawa pulang kerjaan mereka, dan selalu bisa kaya gitu asal pekerjaannya itu sesuai target dan sesuai planning yang udah kita buat, kalo mereka bisa tanggung jawab sama apa yang mereka lakuin kenapa engga gitu ? kita juga kan sebagai manusia mempunyai rasa cape gitu ya jadi bisa istirahat dulu,..

A : Apa saja tugas tim kreatif dalam program Ini Talkshow ?

B : tugas dari tim kreatif itu ada empat point, dimana empat point itu memiliki tugas nya masing-masing, kreatif script ya tugasnya membuat script episode, kreatif wardrobe yaa mereka mengurus wardrobe nya.. yaa intinya kreatif itu kan dari ide ya, gimana ide-ide kreatif itu muncul,.. nah si bagian kreatif itu lah yang bekerja sama untuk menentukan ide-ide yang kreatif itu seperti apa.